



GETRÄNKEWELT TADSEN

SONDERAUSGABE · DEZEMBER 2019

Große Eröffnungsaktion am 6.12. um 6.12 Uhr



Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

herzlich willkommen in unserer neuen „Getränkewelt“. Nach einer über einjährigen Planungs- und Umbauphase öffnen sich nun am 6. Dezember in der Husumer Straße in Bredstedt erstmalig die Türen. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen die Eröffnung feiern zu können und sind auf Ihre Resonanz auf die „Getränkewelt Tadsen“ gespannt. Als Bredstedter Familie werden wir mit diesem Markt weiter Ihr Ansprechpartner in Sachen Getränke sein: Vom Einkauf für die Haushaltsversorgung mit alkoholfreien Getränken und Bieren bis hin zur Beratung im Bereich Spirituosen und Wein. Seit dem Jahr 1887 darf Sie unsere Familie in Bredstedt und Umgebung mit Getränken versorgen. Nun freuen wir uns auf die kommenden Jahrzehnte. Schon unsere Eltern haben uns in jungen Jahren die Leidenschaft zu Getränken weitergegeben. Sie ist uns nun selbst eine Berufung, der wir mit viel Herzblut nachkommen. Wir freuen uns nun auf die Neueröffnung und darauf, Ihnen unser Sortiment in einem ganz neuen Ambiente präsentieren zu dürfen. Auf ein Wiedersehen in unserer „Getränkewelt“.



In diesem Sinne. Herzlichst
Henning & Andreas Tadsen

Nach einer umfassenden und langen Umbauphase ist es nun endlich soweit – am Nikolaustag, 6. Dezember, feiert Tadsen in Bredstedt die Eröffnung seiner neuen „Getränkewelt“. Und das mit zahlreichen Aktionen in der Eröffnungsphase. Damit es sich alle besser einprägen können, wurde passend zum Datum am 6. 12. für die Eröffnungsfeier auch die Uhrzeit gewählt: Pünktlich um 06.12 Uhr erwartet Familie Tadsen gemeinsam mit ihrer Marktleiterin Michaela Graumann und dem gesamten Team die ersten Kun-

den. Diese werden am Nikolaustag dann auch gleich überrascht und belohnt. Gehört man zu den ersten 100 Kunden, hat man die Chance auf viele attraktive Sofort-Gewinne (siehe Kasten auf dieser Seite).

Die neue „Getränkewelt“ bietet eine über 600 zählende Auswahl an verschiedenen Weinen. Mehr als 750 Spirituosen – vom Gin bis hin zum Whisky – sind in den Regalen zu finden. Auch zahlreiche alkoholfreie Getränkesorten und Biere gehören zum Angebot und decken den täglichen Bedarf ab.

Der begehrte Kühlschrank hält Kistenware parat. Und wer seine Mehrweg-Flasche von zu Hause mitnimmt, kann diese an der Zapfstation für Wein wieder befüllen und schont damit die Umwelt.

Die Eigenmarken aus dem Hause Tadsen werden auch zukünftig in der Husumer Straße erhältlich sein. Der bekannte Austernfischer-Wein, die Spirituosen aus der Schimmelreiter-Familie und ebenfalls die Deichlimo zählen zu dieses regionalen Marken, die sich natürlich weiterhin im Sortiment befinden.

Sie suchen ein Geschenk zum Geburtstag oder zu einem Jubiläum? Bei der großen Auswahl an Präsentkörben und Geschenkartikeln wird man auch diesbezüglich in der „Getränkewelt“ fündig. Neben den Getränken werden ebenfalls regionale Produkte wie Kartoffeln, Honig und verschiedene Konserven geführt. Ist man ein Liebhaber erlesener Weine, sind die Themenabende bestimmt das Richtige. Immer wieder werden Winzer eingeladen, um ihre Produkte vorzustellen und etwas über die Rebe, Lage, Ernte und Produktion zu berichten. Auch am großen Eröffnungstag werden Winzer vor Ort sein – und zwar im Rahmen von Verkostungen.

Sofort-Gewinne für die ersten 100 Kunden

Wenn sich am kommenden Freitag, 6. Dezember, um 6.12 Uhr die Türen zur neuen „Getränkewelt“ öffnen, werden bestimmt schon zahlreiche Neugierige vor der Tür ausharren. Nicht zuletzt deshalb, weil sich die Kunden und Besucher eines der attraktiven Angebote sichern wollen und ihren Einkauf mit etwas Glück sogar kostenfrei

erhalten. Tadsen gibt jedem die Möglichkeit am Glücksrad zu drehen.

Zu den attraktiven Aktionsangeboten können weitere Rabatte passend zum Datum des Nikolaustages am 6. Dezember in Höhe von 6 und 12 Prozent gewonnen werden. Wer an diesem Tag am Glücksrad

dreht und auf das „Jackpotfeld“ kommt, hat seinen Einkauf komplett gewonnen. Mit den Lieferanten der „Getränkewelt“ wurden besondere Aktionen verhandelt, wovon die Kundschaft profitiert. Als weiteres Highlight erhalten die ersten 100 Kunden zusammen mit ihrem Kassenzettel ein Los für die „Sofort-Gewinne“.

Eine Perle der Natur.



ÖKO-TEST
Krombacher Pils
Gesamtwert
sehr gut
Ausgabe 06/2019

Mit Felsquellwasser gebraut.

**Viele
Knüller
zur
Eröffnung!**

Siehe Rückseite

**5 PKW-Anhänger
im Wert von je 799 Euro**

**1 Jahresabo
für das Husumer
Mineralwasser im
Wert von 250 Euro**

**1 Partyset
mit einem 50-Liter-Fass
Premium Pils und einer
Zapfanlage im Wert von
150 Euro**

**1 Strandkorb
... und weitere
zahlreiche Gewinne!!!**



**10 Restaurant-
gutscheine
im Wert von jeweils
50 Euro**

Teilnahmebedingungen:
Verlost werden die Sofort-Gewinne unter den ersten 100 Kunden ab einem Einkauf von zehn Euro. Der Gewinn steht ihnen sofort am Eröffnungstag zur Verfügung. Ebenfalls unter den ersten 100 Kunden wird das Glücksrad für weitere Gewinne eingesetzt.



Liebling der Weinfreunde

Der beliebte Wein Austernfischer ist in der Region Nordfriesland vielen ein Begriff und der gute Begleiter eines schönen Abends. In den Sorten Weiß-, Rosé- oder als Rotwein ist der Liebling zahlreicher Weinfreunde erhältlich und darf heute auch nicht mehr im heimischen Kühlschrank fehlen.

weil die Rebsorten Silvaner und Kerner gewählt. Mit dem Rosé kam dann die Spätburgundertraube zusätzlich in die Familie. Und zu guter Letzt konnte vor mittlerweile drei Jahren Martin Bauer vom Weingut Emil Bauer & Söhne aus der Pfalz mit seinem Cuvée aus ausgewählten Rotweinträumen überzeugen. Passend zum

Genuss der Weine sind auch die passenden Gläser mit dem Austernfischer-Logo erhältlich: Bestimmt auch eine gute Geschenkidee!

Drei verschiedene Winzer wurden von Tadsen für die einzelnen Sorten ausgesucht. Auch der aktuelle Jahrgang überzeugt wieder einmal durch seine Qualität. Seniorchef „Kalle“ Tadsen hatte damals die Idee, zu Fischgerichten oder für einen geselligen Abend einen eigenen Wein zu kreieren und für den Weiß-



Deichlimo auch im Fachmarkt

Mittlerweile ist die Marke über die Grenzen hinaus bekannt – und das sind die Tadsens auch ein bisschen stolz drauf. „Wenn wir aus Bayern Anrufe mit der Frage bekommen, wo dort die Deichlimo zu kaufen sei, dann ist das bei uns mit großer Freude verbunden.“ berichtet Andreas Tadsen.

Die Deichlimo gibt es seit 2015 in der nordfriesischen Gastronomie. Für die Kunden der „Getränkewelt“ ist sie ab dem Eröffnungstag auch in der Husumer Straße sowie den Fachmärkten von Tadsen in Husum, Leck und auf Föhr erhältlich. Sieben köstliche Sorten stehen zum Verkauf bereit – hierzu zählen Kola,

Kola zuckerfrei, Orange, Zitrone, Holunder und die Apfelschorle in trüb oder klar. 24 Flaschen befinden sich in jedem Kasten. Die Möglichkeit einen Kasten mit den verschiedenen Sorten zu mischen, besteht natürlich auch. Mit jeder Deichlimo unterstützt man die Seenotretter der DGzRS.

Denn pro Flasche spendet Tadsen einen Cent an diese gemeinnützige Organisation, die ausschließlich aus Spenden finanziert wird. So kam allein im vergangenen Jahr eine beachtliche Summe in Höhe von 6.834,12 zusammen. Limo trinken für den guten Zweck sozusagen.

Ein Kaffeegenuss mit viel Aroma

Nun wird's aromatisch – das „Husumer Kaffeekontor“ stellt seine zwei neuen Marken „Deichgraf“ und „Deichbrand“ vor. Beide Marken werden von Hand geröstet und haben somit eine ausgezeichnete Qualität. Und das weiß man zu schätzen, zählt der Kaffee in

so vielen Lebenslagen doch zu den beliebtesten Getränken der Deutschen – ob zum Frühstück am Morgen oder zum Stück Kuchen am Nachmittag. Gute Qualitäten sorgen dann für ein besonderes Trinkerlebnis – und dies eben nicht nur als Start in einen guten Tag. Der „Deich-

brand“ beinhaltet ein Kilogramm ganzer Espresso-Bohnen, der „Deichgraf“ ist gemahlen in der handlichen 500-Gramm-Packung sowie als ganze Bohne in der Ein-Kilogramm-Einheit erhältlich. Erleben kann man Kaffeegenuss auf einer neuen Ebene.

Sind Sie auch schon angestachelt?

... wenn nicht, wird man es spätestens mit der erfrischend-sauren Bio-Stachelbeerschorle sein. Schon 2017 hat Tadsen die besondere Schorle auf den Markt gebracht – und das mit Erfolg. Mittlerweile hat die „Stachel Berry“ auch schon in Hamburg zahlreiche Fans gefunden. Das Besondere

hieran ist bestimmt, dass jeder Omas Stachelbeertorte in guter Erinnerung hat, es die Stachelbeere bisher aber noch nicht als Getränk auf dem Markt gab. So wurde im Eigenmarkensortiment wieder eine Lücke geschlossen und mit dem sauren Geschmack viele begeistert.

Eine beliebte Spirituosen-Familie



Feinste Spirituosen aus Nordfriesland bietet die Schimmelreiter-Familie. Sechs verschiedene Sorten umfasst das Sortiment. Der Köm und der Jamaica-Rum-Verschnitt sowie der Schimmelreiter Gold sind besonders in der kalten Jahreszeit beliebt. Zu den Verkaufsschlagern zählen ebenfalls der Schimmelreiter Aquavit und der Speziallikör Tante Ella. Wer es gerne schokoladig mag, wird den Sahnebonscher lieben!

Produziert und abgefüllt werden die Schimmelreiter-Spirituosen von der „Schnaps Companie“ in Niebüll. In diesem Jahr hat die Marke zur Auffrischung ein neues Etikettendesign erhalten. Wie vernommen werden konnte, waren die Kunden begeistert. Wie auch von den Präsentkörben mit den Spezialitäten von Schimmelreiter, die ebenfalls angeboten werden. Zur Eröffnung der „Getränkewelt“ wartet auf die Schimmelreiter-Fans ein Highlight – denn zu jeder gekauften Flasche aus dem Sortiment erhält der Kunde ein Original-Schimmelreiter-Glas gratis!



FÜR MEHR VIELFALT IN DEN FLASCHEN UND AUF DEN BAUERNHÖFEN

- In der Voelkel Naturkostsafterei traditionell hergestellte Bio-Erfrischung
- Einzigartige Sorten-Vielfalt mit dem Besten aus ganzen Früchten, Gemüse, Tee, Blüten- und Kräuter-Extrakten
- Natürliche Zutaten aus Bio-Anbau und reines Bio-Mineralwasser aus der Voelkel-eigenen Quelle

Voelkel GmbH · Fährstraße 1 · 29478 Hönbeck · www.voelkeljuice.de · Öko-Kontrollstelle: DE-ÖKO-007

Impressum:



Getränke Tadsen GmbH

Schule 3
25885 Oster-Ohrstedt
Telefon 04847 - 806 65-0
Telefax 04847 - 806 65-22
E-Mail: info@tadsen.de
www.tadsen.de

Verantwortlich
Henning und
Andreas Tadsen,
Geschäftsführer

Gestaltung
Verlag Brinkmeier

Getränkemärkte

HUSUM:
Am Schulwald 9
25813 Husum
Telefon: 04841/75378

Montag – Freitag
09.00 Uhr – 18.00 Uhr
Samstag
08.30 Uhr – 13.00 Uhr

BREDSTEDT:
Husumer Str. 18
25821 Bredstedt
Telefon: 04671/932190

Montag – Freitag
09.00 Uhr – 18.30 Uhr
Samstag
09.00 Uhr – 16.00 Uhr

LECK:
Industriestr. 26
25917 Leck
Telefon: 04662/2685

Montag – Freitag
09.00 Uhr – 18.00 Uhr
Samstag
08.30 Uhr – 12.30 Uhr

ALKERSUM/FÖHR:
Nieblumweg 7
25938 Alkersum/Föhr
Telefon: 04681/4455
Fax : 04681/748187

„Kalle“ Tadsen zu seinem neuen Projekt Getränkewelt



In der Region bekannt wie ein „bunter Hund“ und immer wieder neue Projekte im Kopf, die nachhaltig mit Erfolg verbunden sind: „Kalle“ Tadsen ist ein umtriebiger Unternehmer. Auch wenn er die Geschäfte an seine Söhne abgegeben hat, zieht er im Hintergrund immer noch die Strippen und hat neue Ideen. Die „Getränkewelt Tad-

sen“ ist das aktuelle Beispiel dafür. **Frage:** „Kalle“ Tadsen, Ihr Unternehmen steht seit 1887 für den Handel mit Getränken. Sie sind in Bredstedt groß geworden und haben gemeinsam mit Ihrer Ehefrau Marlies den Getränkefachgroßhandel Tadsen aufgebaut. Hat sich der Markt in den Jahren verändert?

Antwort:

Ja, das kann man wohl sagen, ich bin ja nicht Gründer des Familienunternehmens, sondern mein Urgroßvater August Emil. Er hat das Unternehmen 1887 aus der Not heraus gegründet. Als Böttchermeister hatte er damals seine beiden großen Kunden, die beiden bestehenden Brauereien in Bredstedt, in kurzem Abstand durch Auflösung verloren. Mein Großvater Andreas Peter war dann schon gelernter Brauer und hatte in den 20er Jahren bei der Holsten Brauerei in Neumünster seine Meisterausbildung absolviert. Aus diesem Grund deklarierte er bereits 1929 das erste Holsten Edel als ff Holsten Bier und führte es in Bredstedt ein. Richtig Fahrt nahm die Geschäftsentwicklung allerdings erst nach dem Krieg so in den 50er Jahren auf. Damals bekam mein Vater Karl-August den Auftrag von der englischen Besatzung, die knappen Spirituosenzuteilungen für die Gastronomie zu koordinieren. Hierdurch bekam er ziemlich viele Kontakte zu Gastronomen auch außerhalb des Stammgebiets Bredstedt. Wenn sich mein Vater jedoch mehr auf den Einzelhandel, der damals ziemlich einfach zu beliefern war, konzentriert hätte, wären wir heute sicher nicht mehr existent.

Als Marlies und ich dann 1980 den Bierverlag Johannes Kirchhoff an unserem heutigen Sitz in Bredstedt, an dem jetzt die „Getränkewelt“ entstand, übernahmen, war für mich der Weg ziemlich klar. Eine Zukunft gibt es nur mit der Gastronomie. So veränderten wir im Laufe der Zeit das Sortiment. Wein wurde ein immer wichtigeres Thema und auch das Erweitern des Spirituosen-sortiments zu einem bedeutenden Meilenstein. Ganz wichtig war für mich – gekoppelt an den Verkauf von Getränken – auch

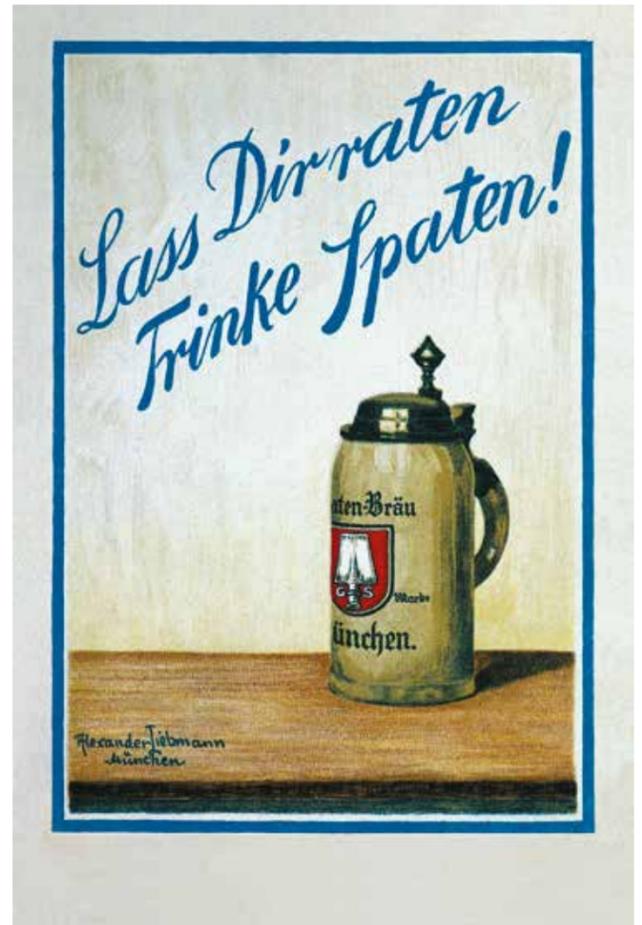
das überaus elementare Thema Beratung. Etlichen unserer Kunden konnten wir dadurch – nicht nur in Getränkefragen, sondern auch bei Bankgesprächen oder Steuerberatern – wirtschaftlich weiterhelfen und Existenzen sichern. Für die Beratung stehe ich heute noch unseren Kunden zur Verfügung.

Frage:

Ihr neuestes Projekt ist die „Getränkewelt Tadsen“ in der Husumer Straße 18 in Bredstedt – wie sind Sie auf die Idee gekommen, dieses Vorhaben in die Tat umzusetzen?

Antwort:

Zunächst einmal war die Überlegung, was wir nach dem Umzug des Großhandels nach Oster-Ohrstedt mit dieser relativ neuen und guten Immobilie an einer so exponierter Lage anstellen. Wohnwagen und Boote einlagern war natürlich die einfachste Idee, doch konnten meine Frau und ich uns mit diesem Gedanken nicht anfreunden. Außerdem sahen wir uns einer gewisse Verantwortung unseren treuen Stammkunden verpflichtet, den Standort als Getränke-Einkaufsplatz zu halten. Der persönliche Kontakt zu den Menschen in der Region sollte auch nicht verloren gehen. Und wenn wir schon investieren, dann richtig. Das hatten wir uns vorgenommen. Wir wollten für unsere Kunden etwas schaffen mit einem gewissen Aha-Effekt, bei dem das Thema Getränke in einem ganz besonderen Licht erscheint. Aber nicht nur Getränke wird es in unserer „Getränkewelt“ geben, sondern ebenfalls Accessoires rund um das Thema Getränke wie Gläser und Öffner. Eine Herzensangelegenheit waren uns ebenfalls Spezialitäten vom Lande. Diesbezüglich werden wir nicht nur Eier, Honig und Kartoffeln in BIO-Qualität anbieten, sondern außerdem Wildkonserven, Fertigménüs in Gläsern von



ausgesuchten Schlachtern, Senf der Mönchauer Senfmühle und das Mehl aus der Mühle Nicola aus Schleswig. Ein weiteres Highlight wird zur kommenden Grillsaison die Grillkohle von Nero sein, die garantiert ohne Tropenholz hergestellt wird. Für den besonderen Grillgenuss gibt es dann die Grillgewürze der Manufaktur Ankerkraut aus Hamburg. Ein weiteres Augenmerk werden wir unserem neuen Steckenpferd „Geschenksets“ widmen. Nicht nur den klassischen Weinpräsentkarton, sondern auch ausgefeilte Präsentkörbe mit Themenbezug sind in Zukunft in großer Auswahl zu haben. Diese reicht vom „Mc-Stern-Menü“ mit jeweils einer Flasche Sternmarke und Coca-Cola sowie einem Coca-Cola-Glas und zwei Trinkbechern bis hin zum Champagnerkorb mit Kaviar. Alles nach den Kundenwünschen und Anlässen zusammengestellt.

Frage:

Mittlerweile sind die Lebensmittel-einzelhändler aber auch mit einem

breitem Getränkesortiment ausgestattet, so versorgt sich der Kunde doch gerne „aus einer Hand“ – wie heben Sie sich von den großen Discountern ab?

Antwort:

Wir möchten kein klassischer Getränkehändler sein, wie er überall zu finden ist. Wir möchten das Einkaufserlebnis eines individuell und selbstständig einkaufenden Marktes darstellen. Wir sind nicht von einer Konzernzentrale und deren Managemententscheidungen abhängig, sondern frei in unseren Entscheidungen und auf diese Weise sehr kundennah. Verlosungsaktionen sind nur ein Beispiel dafür. Wir werden zukünftig in jedem Halbjahr eine Aktion 100 Preise verlosen. Unter dem Motto „Jede Kiste eine Gewinnchance“ werden wir unsere Kunden an unserem Erfolg teilhaben lassen. Der Hauptpreis wird jeweils ein Auto sein.

Herzlichen Dank für dieses Interview

Bevor es Alt wird.



Cölnner Hofbräu Früh · 02 21-2 61 30 · www.frueh.de

Marktleiterin Michaela Graumann



Seit sechs Jahren ist Michaela Graumann die gute Seele im Bredstedter Getränkemarkt. Sie wird die Marktleitung der neuen „Getränkewelt“ übernehmen. In Vorbereitung auf das umfassende Wein- und Spirituosen-sortiment hat sie erfolgreich das WSET-Level 2 absolviert. WSET ist ein internationales Ausbildungsprogramm für Wein- und Spirituosen-spezialisten. Zusätzlich wurden in den vergangenen Monaten einzelne Lieferanten – wie unter anderem die Distilleria Marzadro in

Italien – besucht, um die Herstellung hochwertiger Brände näher kennenzulernen. Mit diesem Wissen steht Michaela Graumann zukünftig den Kunden der „Getränkewelt“ beratend zur Seite. Auch beim Kommissionsgeschäft wird sie mit dem Team das passende Sortiment in ausreichender Menge auswählen. Auf die neue Herausforderung in Bezug auf das größere und noch anspruchreichere Sortiment freut sich Michaela Graumann schon jetzt.

Weil auf Ebbe und Flut und uns Verlass ist!

Die VR Bank Westküste - Ihr Partner an der Westküste



Henning und Andreas Tadsen mit Kundenbetreuer Torge Hansen

Wir beraten Sie gern!

Torge Hansen
Firmenkundenberater
☎ 04863 47485-265
torge.hansen@vr-wk.de

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

vrbank-westkueste.de

 VR Bank
Westküste eG

Schon mal im Kühlschrank gestanden?

Das ist bei Tadsen ab sofort möglich, denn ständig kalte Getränke gibt es im XXL-Kühlschrank. Ob den kalten Kasten Bier zum Feierabend oder das gekühlte Fass für den Geburtstag – ein großes Sortiment wird ständig auch vorgekühlt zum Verkauf angeboten. Und nicht nur im Bereich Bier steht dem Kunden ein breites Angebot zur Verfügung. Natürlich wird ebenfalls ein ausgewähltes Sortiment an Prosecco und Wein im Kühlschrank parat stehen. Der Spontankauf ist somit gesichert!



Werden Sie Vorteilskunde

Wollen Sie den Einkauf ohne einen langen Bezahlvorgang genießen? Tadsen bietet seinen Stammkunden auch die Möglichkeit der Getränkewelt-Card an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhält man eine Kundenkarte, mit der sich die Getränke ganz entspannt aussuchen lässt. An der Kasse wird der Auftrag dann notiert und man erhält eine monatliche Abrechnung, die per Lastschrift problemlos ausgeglichen werden kann. Die Pfandrückgaben

werden auf der Abrechnung selbstverständlich berücksichtigt und einzeln aufgeführt. So kann ganz in Ruhe gestöbert werden. Außerdem gibt es immer wieder verschiedene Aktionen für Kunden mit der Getränkewelt-Card. So gewünscht, wird man auch gern über die Newsletter per E-Mail informiert.

Die Kundenkarte wird kostenlos zur Verfügung gestellt und schreibt keinen Mindestumsatz vor.

Themenabende

Sie interessieren sich für Bier oder möchten einmal mehr über die internationale Welt der Weine erfahren? Im Bereich Spirituosen sind Sie probierfreudig? Dann werden die Themenabende in der „Getränkewelt“ bestimmt das Richtige sein. Schon jetzt kann man auf die Aushänge im Kassensbereich achten und für die kommenden Veranstaltungen einen der begehrten Plätze reservieren. Die Themenabende finden in regelmäßigen Abständen immer unter einem bestimmten

Motto statt. Freuen kann man sich unter anderem auf Timo Hinkel von der Brauerei Schneider Weiße. Timo Hinkel ist ausgebildeter Biersommelier und wird viel erzählen können über die verschiedenen Arten des Bieres und die Besonderheiten in seiner Weißbierbrauerei. Natürlich stehen an den einzelnen Abenden auch mehrere Produkte zur Verkostung bereit.

Das Team von Tadsen freut sich auf Ihre Anmeldung!

Die Getränke für jede Feier

Ein Schwerpunkt bei Tadsen ist auch die Ausstattung von Festlichkeiten – vom Kühlanhänger bis hin zum Bierwagen steht alles zur Verfügung. Im beratenden Gespräch mit dem Team der „Getränkewelt“ wird jedes Fest genau durchgesprochen. Gläser, Zapfgeräte für den Tisch und Stehtische gehören selbstverständlich dazu. Darf es mal etwas Besonderes sein? Feiern kann man auch einmal zu einem bestimmten Thema. Ein Oktoberfest, ein irischer Abend oder

eine Karnevalsfeier gehören hier zu den Anregungen. Auch hält Tadsen themenbezogen das passende Equipment und die Deko bereit. Unter den insgesamt 30 Bierwagen befinden sich neben regionalen Markendesigns wie Flensburger oder Jever auch Spezialitäten wie Guinness, Kölsch oder Hofbräu München. Sämtliche Bestellungen können auf Kommission erworben werden, eine Rückgabe ist problemlos möglich.



Sie haben vier Freundschaftsanfragen.

BIER
BEWUSST
GENIEßEN.
DIE DEUTSCHEN BRAUER.

Dithmarscher
... frisch von der Küste!



dithmarscher.de



Mehr als 7.200 Artikel sind kurzfristig verfügbar



Man kennt die Situation: Schon mehrere Geschäfte abgeklappert und immer noch kein spezielles Bier oder das Lieblings-Mineralwasser gefunden! In der Getränkewelt gibt es genau für diesen Fall den 24-Stunden-Service.

Aus über 7.200 Artikeln kann man sich genau das Passende aussuchen – und schon einen Tag nach der Bestellung bei Tadsen abholen. Wie das geht? Nun umfasst das Sortiment in der Husumer Straße in Bredstedt nicht eine derartige

Größenordnung, aber über Nacht wird der Getränkemarkt täglich aus dem Zentrallager des Getränkeweltgroßhandels Tadsen in Oster-Ohrstedt beliefert und kann damit auf dieses umfassende Angebot zurückgegriffen werden.

Einfach auf die Homepage schauen – das Lieblingsgetränk wird sicherlich dabei sein.

Informationen erhält man unter www.getraenke-tadsen.de/sortiment



Coca-Cola, die Konturflasche, das rote Rundlogo und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company. Coca-Cola ist koffeinhaltig.

Präsentkörbe und Geschenkideen

Einen Teil des großen Sortiments bilden verschiedenste Präsentkörbe und Geschenkideen. Mit den Köstlichkeiten aus der „Getränkewelt“ werden Präsentkörbe in allen Preisstufen zusammengestellt. Zusätzlich

wird es eine große Auswahl anderer Geschenkideen geben.

Oft fällt es schwer, für einen lieben Menschen das passende Mitbringsel auszuwählen. Für individuelle Wün-

sche steht diesbezüglich Marktleiterin Michaela Graumann allen Kunden beratend zur Seite – mit ihrer Hilfe wird bestimmt das richtige Geschenk für jeden entsprechenden Anlass gefunden.

Der Umwelt zu Liebe ...

Auch bei der Zusammenstellung des Sortiments für die „Getränkewelt“ ist Tadsen seiner Linie treu geblieben, ganz nach dem Motto „regional ist genial“, wie „Kalle“ Tadsen immer wieder argumentiert. Und gleichzeitig wird auf Mehrwegverpackungen Wert gelegt. „Heutzutage kann jeder seinen kleinen Beitrag zum Umweltschutz beigetragen“ sagt

Henning Tadsen, als einer der beiden Junior-Chefs im Unternehmen tätig.

Tadsen wird zahlreiche Produkte in allen Kategorien zum Verkauf anbieten, die wieder befüllt werden können und somit einen sauberen Weg im Pfandsystem haben. Ebenfalls einmalig wird die Zapfstation für Wein sein.

Verschiedene Sorten Wein werden zum Selbstzapfen angeboten. Die Kunden der „Getränkewelt“ können somit jegliche Behältnisse wie zum Beispiel Flaschen oder kleine Kanister mitnehmen und ihre Wunschsorte selber zapfen. Die Frische bleibt bei den Weinen dann ungefähr eine Woche erhalten, also ähnlich wie bei einer geöffneten Flasche Wein.

Tolle Saftmarken für jeden Geschmack

Ob Bioqualität oder eine regionaler Herkunft – in der „Getränkewelt“ wird es ein großes Sortiment in Sachen Fruchtsäfte geben. Neben dem langjährigen Partner Klindworth-Fruchtsäfte wurden auch die Sorten der in Schleswig-Holstein produzierenden Süßmosterei Steinmeier ins Angebot aufgenommen. Die

Klassiker – wie der Orangen- oder Apfelsaft in dem handlichen 12 x 0,7-Liter-Glas-Mehrwegkasten – sind genauso beliebt wie die exotischen Varianten Apfel-Kirsch light oder der bereits gemischte KIBA. Für den großen Saftdurst steht auch die Fünf-Liter Bag-in-Box von Steinmeier zur Verfügung. Sie ist mit ihrem

integrierten Zapfhahn ideal für zu Hause oder das Camping. In Sachen Bioqualität kommt der Kunde ebenfalls nicht zu kurz, denn die Säfte von Voelkel werden den Saftbereich mit vielen Sorten abrunden. Und wer zu den Schorlen schaut, findet diesbezüglich die Biozisch-Familie aus dem Hause Voelkel vor.

Trink flüssiges Obst Aus den Gärten Schleswig-Holsteins

Seit über 70 Jahren lautet unsere Philosophie: Höchste Fruchtqualität für Genießer, die den Geschmack von „Natur pur“ zu schätzen wissen. Die Vielfalt unserer Fruchtsaftspezialitäten bietet Abwechslung für jeden Geschmack. Erfrischend, lecker und gesund – aus Tradition.

Herzliche Glückwünsche zur Eröffnung der neuen Getränkewelt Tadsen!



Heinz Steinmeier Süßmosterei GmbH & Co. KG
Kaltoft 4 · 24392 Kiesby
Telefon 04641 2301 · Fax 04641 7399
www.suessmosterei-steinmeier.de





Winzerin Sabrina Becker zu Gast in der „Getränkewelt“

Weingut Becker: Die Tradition ist hier die Basis und der frische Wind die Zukunft, der man nun auch in der „Getränkewelt“ die Türen geöffnet hat. Die junge Winzerin Sabrina Becker ist im Sommer 2017 ins familiengeführte Weingut ein-

gestiegen. Mit viel Fingerspitzengefühl und Durchsetzungsvermögen sowie zahlreichen Ideen bewegt sie seither so einiges im Betrieb. Ihre Eltern unterstützen sie dabei immer noch bei der täglichen Arbeit und stehen ihr mit Rat und Tat zur Seite.

Darüber ist die junge Winzerin sehr froh. Wichtig ist es Sabrina Becker, bei allen Arbeitsprozessen selbst mit Hand anzulegen und dabei ihren Weinen ihre eigene Handschrift zu verleihen. Die Eröffnung der

„Getränkewelt“ wird Sabrina Becker mit ihren aktuellen Jahrgängen begleiten und diese selbstverständlich auch zur Verkostung anbieten. Das Sortiment vom Weingut Becker wird in der Weinabteilung danach ein neues Zuhause finden.

Weinabteilung startet mit Rabatt-Aktion

In der Weinabteilung der „Getränkewelt“ sind zukünftig viele namhafte Winzer vertreten. Lars Günther, Weinfachberater des Hauses, hat viel Zeit investiert und sich auf die Suche nach besonderen Tropfen gemacht. Das Ergebnis lässt sich sehen: Über 750 Weine umfasst das große Sortiment. Schwerpunkt sind die hervorragenden Weine aus Deutschland. Aber auch Italien, Frankreich und Übersee wie zum Beispiel Südafrika, Australien und Chile kommen nicht zu kurz. „Eine Auswahl, die zu jedem Anlass passt“, so Lars Günther, „ob der kräftige Essensbegleiter oder der frische Weißwein für

einen geselligen Abend, alles ist dabei“. Lars Günther wird immer mal wieder vor Ort sein und die Kunden in der „Getränkewelt“ beraten. Sein persönliches Highlight sind gerade jetzt in der Vorweihnachtszeit die guten Roten aus Italien. Zu Hause bei Günthers wird Heiligabend der Lamole di Lamole Chianti Blue Label zur Weihnachtsgans getrunken. In der Eröffnungsphase der „Getränkewelt“ wird es für den Weihnachtseinkauf einen lukrativen Rabatt geben: Vom 6. bis zum 14. Dezember erhalten die Kunden zehn Prozent Rabatt auf ihren Weineinkauf.

Weingut Hensel

Tadsen bekam Verstärkung aus der Pfalz. Aus Bad Dürkheim ist jetzt das Weingut Hensel mit an Bord. Lars Günther, Weinfachberater bei Tadsen, schätzt sich glücklich, mit diesem Winzer jetzt auch in der „Getränkewelt“ vertreten zu sein. Bereits seit über 300 Jahren besitzt die Familie Hensel Lagen in und um Bad Dürkheim. Seit 2011 leitet Thomas Hensel das pfälzische Weingut in Eigenregie. Eine selektive Lese und geduldige Arbeit im Keller bilden die Grundlage seiner

außergewöhnlichen Weine; Qualität und Nachhaltigkeit stehen immer im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit dem Weingut Schneider hat Thomas Hensel zwei weitere Weine kreiert. Die Serie Hensel & Gretel verbindet beide Weingüter und bringt jeweils das Beste in die Flasche. Hierbei handelt es sich jeweils um einen Rot- und ein Weißwein. Nähere Informationen zu den Winzern und Weinen erhält man in der „Getränkewelt“.

Wenn dat Water knapp ward!

grafische ideen



HUSUMER. VEEL. BEDEN. FRIE.



Henning (li.) und Andreas Tadsen verschaffen sich einen Eindruck von der Destillerie.

Besuch in der Destillerie Lantenhammer am Schliersee

Immer wieder nutzen Andreas und Henning Tadsen ihre Zeit dafür, sich einen Eindruck von ihren Produzenten vor Ort zu machen. Im Sommer wurde die am Schliersee gelegene Destillerie Lantenhammer besucht. Diese gehört zu den modernsten

Destillieren in Europa. Das Unternehmen wird mittlerweile in der dritten Generation geführt und ist für seine Qualitäten sehr bekannt, wobei das gut aufgestellte Sortiment an Edelbränden die Konsumenten begeistert. Als Rohstoffe werden nur die besten

Früchte ausgewählt und dem Produkt für seine Reifung die benötigte Zeit gegeben. Ein besonderer Hingucker ist der 4er-Träger aus Holz. Das umfangreiche Angebot von Lantenhammer wird – gut präsentiert – auch in der „Getränkewelt“ verfügbar sein.

Verkostungsmuster stehen immer wieder bereit. Also einfach von diesen besonderen Bränden überzeugen lassen.



www.tadsen.de



Die Destillerie am Schliersee gehört zu den modernsten in ganz Europa.

VERTEILER - Der leckere NICHT-SO-BITTER

Schmeckt gut - Räumt auf - Macht Laune
Der VERTEILER ist der ideale Verdauungsschnaps nach dem Essen. Er schmeckt nicht wie bittere Medizin, sondern nach köstlichen Kräutern. Hergestellt in einer Komposition aus Kümmel, Koriander, Anis, Myrrhe, Fenchel und einer leichten Kakao-Note entfaltet er pure Kräuterkraft und ein herrliches Aroma. Deswegen passt er als Absacker oder als Kurzer zu jeder Zeit. Der VERTEILER ist das jüngste Kind der „Schnaps-Compagnie“ aus Niebüll und erzielte beim Drinkstarter-Wettbewerb 2017 die Bestplatzierung unter allen Spirituosen. Außerdem erntet die Eigenkreation von Fachleuten immer wieder großes Lob. Zur Eröffnung der „Getränkewelt“ kann man sich auf folgende Aktion freuen: Zu jeder Flasche VERTEILER gibt es ein Glas gratis dazu. Natürlich wird das gesamte Sortiment des Niebüller Spirituosenherstellers präsentiert. Neben den Marken „De Martin“, „Nordfriesland Aquavit“ und „Fieser Friese“ kommt besonders der „Nordfriesland Köm“ beim heimischen Publikum gut an.



JETZT CLASSIC MALTS BOARD UND NOSING-GLÄSER GRATIS ERHALTEN!

Bei Abnahme von sechs Produkten aus der Classic Malts Selection erhalten Sie diesen hochwertigen Whisky-Presenter sowie 6 Nosing-Gläser!*

Dalwhinnie 15 YO 0,7-l-Flasche 43% Vol. 38,95 €	Talisker 10 YO 0,7-l-Flasche 45,8% Vol. 35,89 €	Cragganmore 12 YO 0,7-l-Flasche 40% Vol. 34,99 €	Oban 14 YO 0,7-l-Flasche 43% Vol. 48,49 €	Lagavulin 16 YO 0,7-l-Flasche 43% Vol. 59,90 €	Glenkinchie 12 YO 0,7-l-Flasche 43% Vol. 36,49 €
--	--	---	--	---	---

SET-PREIS 249,00 €

Begeben Sie sich mit diesen Malts auf eine Geschmacksreise durch die verschiedenen Whisky-Regionen Schottlands!

- Dalwhinnie 15 YO** verkörpert die wilde Heidelandschaft der Highlands und hat eine sanfte Honigsüße.
- Talisker 10 YO** von der Insel Skye ist berühmt für seine einzigartigen maritimen und torfigen Noten.
- Cragganmore 12 YO** bietet den typisch fruchtigen Grundcharakter der Speyside mit Blumenaromen.
- Oban 14 YO** verkörpert mit seinen maritimen und komplexen Aromen die West Highlands.
- Lagavulin 16 YO** ist mit seinen charakteristischen Torfnoten ein intensiver Klassiker von der Insel Islay.
- Glenkinchie 12 YO** spiegelt mit seinem leichten, frischen und doch cremigen Charakter die Lowlands wieder.

*Limitierte Auflage, solange der Vorrat reicht.
ENTDECKEN SIE MEHR UNTER MALTS.COM
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll. | DRINKIQ.COM



IHRE KNÜLLER FÜR DIE GANZE WOCHE!



Stern-Marke
mild & harmonisch,
Odesloer Weizenkorn
26-32% vol. 0,7l, 1l = 7,07

4.⁹⁵



Berliner Luft
Pfefferminzlikör
18,0% vol.
0,7l, 1l = 8,50

5.⁹⁵

1 Kiste kaufen, PLUS 1 GRATIS!



Beck's
verschiedene Sorten
24 x 0,33l + 3,42 Pfand
1l = 1,26

9.⁹⁹



Flensburger
verschiedene Sorten
20 x 0,33l + 4,50 Pfand
1l = 1,58

10.⁴⁵



Monkey 47
Schwarzwald Dry Gin
47,0% vol.
0,5l, 1l = 65,90

32.⁹⁵



De geele Kôm
Gelber Korn mit Kümmel
32,0% vol.
0,7l, 1l = 11,07

7.⁷⁵



Husumer
classic, medium, naturell
2 x 12 x 0,7l
+ 2 x 3,30 Pfand 1l = 0,24

3.⁹⁹

1 Liter Flasche!

Beim Kauf von 1 Karton,
erhalten Sie 2 original
Austernfischer Gläser GRATIS!



Holsten
Edel
20 x 0,5l + 3,10 Pfand
1l = 1,00

9.⁹⁵



König Pilsener
Pilsener
20 x 0,33l + 3,10 Pfand
1l = 1,36

8.⁹⁵



Aperol
Aperitivo
15,0% vol.
1,0l, 1l = 12,45

12.⁴⁵



Austernfischer
weiß
0,75l, 1l = 7,99

5.⁹⁹



Steinmeier Apfelsaft klar,
Apfelsaft naturtrüb
12 x 0,7l + 3,30 Pfand
1l = 1,18

9.⁹⁵

(*) gegen Pfandausgleich. Angebotspreise = Abholpreise, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Gültig vom 06.12. bis 14.12.2019. Weitere tolle Angebotspreise folgen im neuen GP Handzettel.

GP Tadsen: Husumer Straße 18 · 25821 Bredstedt · Fon (0 46 71) 14 93

So feiert der Norden: Die Neueröffnung der Getränkewelt Tadsen.



#FLENS

Genuss erleben. Flensburger Pilsener.